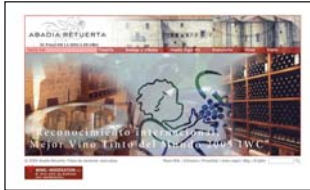


»» AGROALIMENTACIÓN

ABADÍA RETUERTA

www.abadia-retuerta.es



Dinámica web, que se enriquece con imágenes de la preciosa abadía del siglo XII que acoge la bodega, y permite conocer su filosofía, historia, características de sus viñedos y vinos y su estrategia enoturista, con visita virtual incluida, donde avanza la construcción de un hotel de cinco estrellas a finales de 2009. Actualizado dossier de prensa y excelente croquis para localizar la bodega en el mapa.

ACOR

www.acor.es



Con una zona exclusiva para socios de la cooperativa, también posee un apartado para enviar comentarios acerca de la web, la compañía o sus servicios. De diseño sencillo, se puede encontrar el organigrama de la cooperativa y un breve recorrido por su historia, una explicación sobre el cultivo de la remolacha para extraer azúcar y su importancia en la salud, así como datos del sector, de la campaña de recolección e información sobre el biodiésel, que incluye vídeos.

AGRÍCOLA CASTELLANA

www.agricolacastellana.com



De llamativo color verde y en español e inglés, la web realiza un recorrido por la bodega, sus vinos para finalizar con una amplia explicación sobre la Denominación de Origen Rueda a la que pertenece. En el epígrafe de bodega, se adentra en la historia y los premios de Agrícola Castellana, al tiempo que permite visualizar numerosas fotos. En cuanto a los vinos,

describe las características y variedades utilizadas tanto en sus vinos de Rueda como en los de la Tierra de Castilla y León.

AGROINNOVA

www.agroinnova.com



En cinco idiomas, destaca en su página inicial el concurso de cocina que premia cada trimestre una receta realizada a base de patatas. Con un diseño muy atractivo, que acompaña de sonidos onomatopéyicos, recorre la historia y nutrición del conocido tubérculo, al tiempo que presenta las gamas de frescos y fritas de sus famosas Patatas del Abuelo y de otra marca denominada La Vega del Duero. A destacar la opción que permite seguir la trazabilidad del producto al introducir el código de la bolsa de patatas.

AGROPAL

www.agropalsc.com



De diseño colorista, destaca a primera vista la galería de fotos que dan una idea de la actividad agrícola y ganadera de la cooperativa, que abarca desde cereales, alfalfa, forrajes, hortalizas y legumbres hasta piensos y mezclas. Una descripción de las sociedades que integran el Grupo Agropal, se completa con la gama de productos y servicios que oferta la cooperativa, así como información sobre su hipermercado Cereaduey. A destacar un tablón de anuncios de compra venta.

APP TIERRAS DE CASTILLA Y LEÓN

www.apptierras.com



Sencilla web que muestra la producción y comercialización de patatas de la cooperativa con socios en Vallado-

lid, Palencia, Burgos y León. Con servicios a mayoristas, desde industria hasta hostelería y cuarta gama, y venta de patatas peladas y cortadas, App Tierras posee una experiencia de ocho años en el sector.

BERNARDO HERNÁNDEZ

www.beher.com



En elegante contraste de negro y rojo, la página inicial destaca en primer término los exitosos resultados de Beher en la Feria Alimentaria IFFA de Frankfurt, para dar paso a informaciones sobre la empresa familiar de Guijuelo especializada en productos ibéricos y sus espléndidas fincas. La web se completa con otro apartado que profundiza en sus afamados productos, al tiempo que permite revisar su catálogo de referencias para encargar la compra.

BIO 3

www.bio3.es



Página muy enfocada al cliente en la que destacan sus productos y últimas novedades en su gama de referencias. Además, cuenta con consultorio, consejos y los beneficios del consumo de productos orgánicos como los que fabrica esta compañía familiar berciana y para qué dolencia está indicado cada uno de ellos. Incluso permite rellenar un formulario para participar en un concurso a los compradores de sus productos. Todo este contenido está completado con la información corporativa de la empresa y sus métodos de trabajo.

BODEGAS ARLANZA

www.bodegasarlanza.com



Atractiva presentación que incluye un soneto de Jorge Luis Borges y da

paso a la presentación de los vinos de esta bodega cooperativa -con fichas de cata en español, inglés y alemán- y los premios que han obtenido. Incluye también imágenes de las instalaciones y una agenda con los actos y presentaciones previstos.

BODEGAS EMILIO MORO

www.emiliomoro.com



En castellano e inglés, sorprende la primacía del blanco y negro en su diseño, con algunas excepciones en sus epígrafes del vino, donde se recogen las etiquetas de sus marcas en color, o noticias. De sencilla navegación, contiene apartados de interés como mercados, donde se reflejan sus distribuidores en las distintas parte del planeta en un mapa mundi; y la fundación, cuyo objetivo es acercar el agua potable a las zonas más necesitadas. La web también cuenta con un blog.

BODEGAS EMINA

www.emina.es



Completa página para poder transmitir la amplia información que compone un ambicioso proyecto como Bodegas Emina, que está concebida como un centro de ocio, cultura, turístico, de formación y gastronómico. Así, hay que destacar sus apartados sobre el Centro de Interpretación del Vino y el Duero, restauración y hostelería, el club Emina con promociones especiales y la tienda por Internet a través de la que se accede a una amplia gama de productos. También se puede descargar la revista Emina.

BODEGAS FARIÑA

www.bodegasfarina.com



Estilosa página en castellano y en

inglés que a través de coloristas apartados trata de explicar el sabor de su vino. También ofrece una pincelada de la historia, el viñedo, su ubicación, un album de fotos, junto con un mensaje de Manuel Fariña, artífice de la bodega. Dentro de su completa información, destacan apartados como sus vinos, noticias, profesionales y el concurso Primero, donde se puede acceder a sus bases y la obra del ganador aparecerá impresa en la etiqueta del próximo caldo de maceración carbónica.

BODEGAS HERMANOS PÉREZ PASCUAS

www.perezpascuas.com



Ya en el inicio de la página lo primero que llama la atención es el acceso a su tienda, que permite mediante unas claves adquirir su amplia gama de vinos. Con mucha información en dos idiomas, analiza sus distintos vinos, ofrece datos sobre servicios y actividades entre los que permite el alquiler de sus salones y visitas a las instalaciones, y cuenta con sección de noticias. Destaca el Club Pérez Pascuas, donde se puede obtener la tarjeta de cliente de honor de la bodega para adquirir mediante cupo el Gran Selección.

BODEGAS PINGÓN

www.bodegaspingon.com



Web concisa y de sencilla visita, distribuida en tres puntos: Bodega y su gama de productos; Carramimbre; y Altamimbre, con las características de los vinos de cada una de ellas y su ficha de cata.

BODEGAS PROTOS

www.bodegasprotos.es



La web de Bodegas Protos es un escaparate bien diseñado tanto para dar a conocer la emblemática obra de Richard Rogers, su nueva sede, como para ofertar su amplia gama de vinos, desde el Ribera de Duero, que la ha encumbrado a la fama hasta su verdejo de Rueda o su rosado. Datos sobre su casi centenaria historia, la combinación de la tradición artesanal con técnicas de vanguardia en la elaboración de sus caldos y negocios emergentes como el del enoturismo son otros aspectos que se destacan en la web.

BODEGAS SOBREÑO

www.sobreño.com



Nada menos que en español, inglés, alemán y japonés, la web de Bodegas Sobreño muestra su marcado carácter exportados y no en vano en la presentación aparece la opción de su tienda *on line*. De diseño muy atractivo y con gran movimiento, la página expone en distintos apartados sus distintos tipos de vinos entre los que destaca uno de elaboración ecológica, el viñedo, las características de la D.O. Toro y los reconocimientos obtenidos por la bodega. También cuenta con una sección de noticias y otra para contactar con la empresa.

BODEGAS VIÑAGUAREÑA

www.vinotoro.com



En español e inglés. Dinámica presentación que da paso a una foto de la bodega que se transforma en blanco y negro para incluir el menú de navegación. Su contenido se centra en presentar la bodega, su ubicación en la localidad zamorana de Toro, su pertenencia a esta denominación de Origen -con las principales características de sus caldos- y el catálogo de marcas que comercializa.

BODEGAS Y VIÑEDOS ORTEGA Fournier

www.ofournier.com

Sencilla presentación con primacía del color vino, donde se recorre la trayectoria de la compañía desde 2000

y sus distintas bodegas en Argentina, Ribera del Duero y Chile. En todos los casos, describe el clima, las fincas, la uva, elaboración, tipos de vinos, bodega, vendimia, al tiempo que ofrece notas de prensa e información sobre turismo de la zona. Asimismo, presenta el equipo directivo, explica cómo llegar y muestra los premios y menciones obtenidos por la bodega. Ofrece un Kit de prensa.



CONSEJO REGULADOR DE LA DENOMINACIÓN DE ORIGEN CIGALES

www.do-cigales.es



Amplia sección de noticias muy actualizada y listado de bodegas con datos muy completos de cada una, como teléfonos, web, mail y referencias en el mercado. En el apartado de enología se accede a las características de los vinos y la clasificación de las añadas de esta denominación de origen desde 1985. Permite descargar en pdf el reglamento del consejo regulador. En cuanto a la historia, se encuentran datos de exportación y comercialización.

DISLASIC

www.dislasic.com



Elegante diseño para presentar la gama de productos exclusivos que distribuye esta firma vallisoletana. Su estructura se centra en seis apartados: vinos y aceites, licores y champagnes, Jamones Blázquez, café Illy, aguas y regalos publicitarios. Cada uno de estos apartados permite acceder a las marcas de cada categoría con sus principales productos. En algunos casos, como el de Jamones Blázquez, permite descargar el catálogo de la firma.

EMILIO ESTEBAN

www.emilioesteban.com



Con distintas melodías musicales a elegir, la web permite contactar con la compañía harinera ubicada en la localidad vallisoletana de Renedo. En su presentación hace un recorrido por la historia de la compañía familiar que se remonta a 1941. Un catálogo de fotografías permiten hacerse una idea muy gráfica de sus modernas instalaciones, para posteriormente conocer las distintas harinas con las que elabora sus productos. Con una espiga de color amarillo en constante movimiento, la página también aporta un apartado de enlaces.

EUROFRITS

www.eurofrits.com



Con la imagen de una niña comiendo patatas fritas, la web de la compañía burgalesa se presenta en cuatro idiomas y da mucho protagonismo a sus productos a través de sus fotos. En la carta de presentación, además de un vídeo corporativo, incluye información sobre su distribución, política de I+D+i y certificados de calidad. Muy colorista es su apartado de productos para atraer la atención del internauta sobre sus especialidades de patata, vacuno, ave, pescado, croquetas y tapas.

FACUNDO

www.facundo.es



Página en español, inglés, francés, alemán y portugués en la que se puede acceder a su gama de aperitivos y frutos secos. Asimismo, detalla la historia de la empresa, las noticias generadas, los principales puntos de venta y los ingredientes y valores nutricionales de sus productos.